

11. ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS PROMOCIONES 2000-2002 Y 2005-2007

En este punto presentamos la comparación de los principales rasgos entre el estudio realizado para las promociones de 2000 a 2002 y el estudio actual (promociones de 2005 a 2007) de los titulados en “Maestro, Especialidad: Educación Infantil”.

Debido a que en los dos estudios no se ha utilizado el mismo cuestionario sólo describiremos las características comunes a ambos.

No haremos la comparativa para el colectivo de los desempleados ya que el tamaño muestral que teníamos en el estudio de las promociones 2000-2002 era muy reducido, cinco personas.

Perfil del Maestro, Especialidad: Educación Infantil

- **Características demográficas**

En estas tres últimas promociones ha habido un incremento en el porcentaje de mujeres y ha aumentado ligeramente la edad de estos titulados, en términos promedios. (Tabla 11.1)

Tabla 11.1 Características demográficas

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Sexo	Hombres	4,9%	1,0%
	Mujeres	95,1%	99,0%
Edad	Media	24,4	24,7
	21 años	8,0	7,6
	Entre 22 y 25 años	73,6	69,2
	26 años o más	18,3	23,1

- **Características académicas**

Tabla 11.2 Características académicas

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Duración de la carrera	3 años	81,3%	85,9%
	4 años	15,2%	12,6%
	Más de 4 años	3,5%	1,5%
Experiencia laboral en carrera	Sí	44,6%	52,5%
	No	55,4%	47,5%

El porcentaje de egresados que acaban la carrera en el tiempo en el que está diseñada es 4,6 puntos superior en la segunda terna de promociones. En general la duración de la carrera es inferior en esta segunda terna. También

para estas promociones el porcentaje de los que han compaginado estudios y trabajo se ha incrementado en casi 8 puntos porcentuales. (Tabla 11.2)

Ocupación actual.

En la Tabla 11.3 observamos cómo para las tres últimas promociones hay un gran incremento en el porcentaje de los que sólo trabajan, de 25,6 puntos, y un gran descenso en los sólo estudian, de 23,9 puntos porcentuales.

Los porcentajes de renuncia a ofertas de empleo también han experimentado un aumento considerable de 23,9 puntos en las tres últimas promociones analizadas. (Tabla 11.3)

Tabla 11.3 Características ocupacionales

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Ocupación principal	Sólo estudia	33,0%	9,1%
	Estudia y trabaja	27,2%	21,2%
	Sólo trabaja	37,5%	63,1%
	Está desempleado	2,2%	6,6%
Renuncia a ofertas de empleo	Sí	47,8%	71,7%
	No	52,2%	28,3%

Características del titulado con empleo.

- Rasgos demográficos y académicos**

Para el colectivo de titulados con trabajo remunerado tenemos resultados muy similares de las características demográficas, sexo y edad, para las dos ternas de promociones. (Tabla 11.4)

Tabla 11.4 Características demográficas

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Sexo	Hombres	3,4%	1,2%
	Mujeres	96,6%	98,8%
Edad	Media	24,9	24,7
	21 años	4,1	7,8
	Entre 22 y 25 años	73,8	68,3
	26 años o más	22,1	24,0

Tabla 11.5 Características académicas

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Duración de la carrera	3 años	82,1%	86,2%
	4 años	13,8%	12,6%
	Más de 4 años	4,2%	1,2%
Experiencia laboral en carrera	Sí	49,0%	53,9%
	No	51,0%	46,1%
¿Cuántos estudian?		42,1%	25,1%

En la Tabla 11.5 recogemos los resultados de las características académicas. Como podemos observar el porcentaje de egresados que acaban la carrera en el tiempo en el que está diseñada es 4,1 puntos superior en la

segunda terna de promociones, siguiendo la tendencia mostrada para toda la muestra de titulados. También para estas promociones el porcentaje de los que continúan estudiando tras finalizar la carrera ha disminuido en 17 puntos los que compaginan trabajo y estudios.

- **Búsqueda de empleo**

Para comparar el tiempo que tardan en buscar empleo desde que finalizan la carrera y el tiempo que tardan en encontrarlo desde su búsqueda en ambos informes hemos de tener en cuenta el siguiente hecho: en el cuestionario realizado para las promociones 2000 a 2002 no se tenía la respuesta “Ya trabajaba” a la pregunta de cuánto tiempo tardaron en buscar empleo tras acabar la carrera, por lo tanto los que estaban en esta situación respondían “0 meses”.

En la Tabla 11.6 podemos ver cómo las promociones 2005 a 2007 demoran más el tiempo en buscar trabajo, sin embargo tardan menos tiempo en encontrarlo desde que comienzan su búsqueda.

Tabla 11.6 *Tiempo tardado en buscar y encontrar empleo*

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Tiempo en buscar primer empleo desde que terminan	Ya trabajaba		37,1%
	0 meses	71,0%	13,2%
	1 o 3 meses	19,3%	32,9%
	Más de 3 meses	9,7%	16,8%
Tiempo en encontrar empleo desde que comienzan la búsqueda	Ya trabajaba		37,1%
	0 meses	38,6%	3,6%
	Entre 1 y 3 meses	35,9%	49,1%
	Más de 3 meses	25,5%	10,2%

Dentro de los canales de búsqueda de empleo más utilizados y más efectivos cabe destacar el incremento considerable de Internet en estas últimas promociones. Un incremento de 33,9 puntos porcentuales para la búsqueda y de 41,6 para el hallazgo. (Tabla 11.7)

Tabla 11.7 Canales de búsqueda y hallazgo de empleo

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Canales principales de búsqueda	Internet	10,9%	44,8%
	Enviando mi currículum a distintas empresas	35,0%	28,4%
	Por medio de familiares y amigos	17,0%	16,5%
Canales principales por los que encuentran empleo	Internet	4,5%	46,1%
	Enviando mi currículum a distintas empresas	44,5%	26,7%
	Por medio de familiares y amigos	29,7%	16,1%

- **Características de la ocupación actual**

Al analizar las características de la ocupación actual se observa en la Tabla 11.8 que el tipo de contrato “Fijo o indefinido” aumenta en 13,7 puntos en las tres últimas promociones estudiadas. Hay un incremento considerable (34,9 puntos) para la categoría de “Técnico”. “Docencia” sigue siendo el sector de actividad más frecuente, aunque ha disminuido en las tres últimas promociones estudiadas, aumentando el segundo sector mayoritario, “Servicios”.

A continuación comparamos la remuneración mensual bruta que los licenciados perciben (o declaran percibir). Como puede verse en la Tabla 11.8 los titulados en las tres últimas promociones perciben una remuneración mensual más alta de la que percibían los recién titulados de las promociones 2000 a 2002. Hacemos constar que en el último estudio hay tan sólo un 0,6% de no respuesta a esta pregunta, mientras que en el primer estudio el porcentaje de no respuesta era el 2,1%.

Por último, al analizar el grado de satisfacción con la actividad actual comprobamos en los resultados que muestra la Tabla 11.8 que los dos grupos de promociones están bastante satisfechos, con valoraciones algo superiores en la última terna de promociones.

Tabla 11.8 Características de la ocupación actual

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Tipo contrato	Fijo o indefinido	27,6%	41,3%
	Temporal	62,0%	56,3%
Categoría profesional	Técnico	44,1%	79,0%
	Auxiliar	42,1%	5,4%
Remuneración	Menos de 600 €	33,8%	12,0%
	Entre 601 y 900 €	35,9%	32,6%
	Entre 901 y 1200 €	18,3%	25,3%
	Más de 1200 €	12,0%	30,1%
Sector	Docencia	71,0%	61,1%
	Servicios	22,1%	35,3%
Grado satisfacción	Media	6,9	7,7
	Moda	7	8

- **Trayectoria profesional**

La movilidad laboral de los titulados en el periodo 2005 a 2007 ha sido superior que la de los titulados en el periodo 2000 a 2002. El 50,3% de los diplomados en los años 2000 a 2002 ha cambiado al menos una vez de empleo, el porcentaje asciende a 70,1% cuando consideramos las promociones 2005 a 2007. En ambos periodos la causa más frecuente de cambio de trabajo fue “Decidí cambiar a otro trabajo mejor”. (Tabla 11.9)

En cuanto a la calidad media de los trabajos realizados por los titulados que trabajan se obtienen puntuaciones similares en ambos estudios. (Tabla 11.9)

Para finalizar este apartado, señalemos que, entre los titulados de las promociones 2000-2002 que trabajan, el porcentaje de renuncia a ofertas de empleo es 21 puntos porcentuales inferior al de los años 2005-2007. (Tabla 11.9)

Tabla 11.9 Trayectoria profesional

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Nº de ocupaciones	Una	49,7%	29,9%
	Dos	31,0%	34,7%
	Tres	10,3%	20,4%
	Cuatro o más	9,0%	15,0%
Calidad media de los trabajos	Media	6,5	6,7
	Moda	7	7
Renuncia a ofertas de empleo	Sí	51,7%	73,7%
	No	48,3%	26,3%

- **Formación adicional**

En las promociones 2005 a 2007 el porcentaje de necesidad de formación adicional ha disminuido con respecto al de las promociones 2000 a 2002 en 20,4 puntos porcentuales. El tipo de formación que más han necesitado coinciden en ambos grupos, “Estudios específicos del sector”, pero el porcentaje es algo superior en la segunda terna de promociones. (Tabla 11.10)

Tabla 11.10 Formación adicional

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Necesidad de formación adicional	Sí	50,3%	29,9%
	No	49,7%	70,1%
Tipo de formación más demandada: Estudios específicos del sector		59,5%	66,1%

- **Adecuación de los estudios realizados a su ocupación actual**

Las valoraciones medias de la relación de la actividad laboral con los estudios de “Maestro, Especialidad: Educación Infantil” son superiores en las tres últimas promociones. También la opinión sobre la adecuación de los estudios realizados al mundo laboral es más favorable en las promociones 2005 a 2007. (Tabla 11.11)

Tabla 11.11 Adecuación de los estudios al trabajo

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Valoración actividad laboral con estudios realizados	Media	5,3	7,3
Opinión de los estudios teniendo en cuenta la experiencia laboral	Fueron necesarios para mi inserción laboral	19,3%	24,6%
	Me facilitaron bastante la inserción laboral	26,2%	30,5%
	Me facilitaron la inserción, pero necesité formación adicional	25,5%	20,4%
	Me han servido poco o nada para la inserción laboral	29,0%	24,6%

Características del titulado que exclusivamente estudia.

- **Rasgos demográficos y académicos**

Para el colectivo de titulados que exclusivamente estudian o preparan oposiciones se mantiene la diferencia porcentual entre ambas ternas de promociones, en cuanto al sexo, que la que se da para el total de total de titulados. En cuanto a la característica demográfica de la edad se tienen resultados semejantes para ambos conjuntos de promociones. (Tabla 11.12)

Tabla 11.12 *Características demográficas*

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Sexo	Hombres	8,1%	0,0%
	Mujeres	91,9%	100,0%
Edad	Media	23,2	22,9
	21 años	16,2	11,1
	Entre 22 y 25 años	75,7	83,4
	26 años o más	8,2	5,6

Tabla 11.13 *Características académicas*

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Duración de la carrera	3 años	81,1%	88,9%
	4 años	17,6%	11,1%
	Más de 4 años	1,4%	0,0%
Tipo de estudios que realizan:			
Otra carrera		16,2%	50,0%
Oposiciones		82,4%	38,9%

En cuanto a las características académicas tenemos que la duración de la carrera es superior para los titulados en el periodo 2000-2002 que para los del periodo 2005-2007. También hay diferencia en cuanto a los estudios que están realizando, en las promociones 2005-2007 hay un incremento porcentual de maestros que estudian otra carrera y una disminución de los que están preparando oposiciones. (Tabla 11.13)

- **Características ocupacionales**

El porcentaje de renuncia a ofertas de empleo de estos maestros especialistas en Educación Infantil, dedicados a estudiar o preparar oposiciones, ha aumentado 12,4 puntos en las últimas promociones estudiadas, las correspondientes a los años 2005-2007. El motivo mayoritario para esta renuncia, en ambas ternas de promociones, ha sido por estudiar, con porcentajes similares en los dos grupos. El segundo motivo en orden de importancia, las malas condiciones laborales, ha sido más influyente en los titulados de las últimas promociones. (Tabla 11.14)

Tabla 11.14 Características ocupacionales

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Renuncia a ofertas de empleo	Sí	43,2%	55,6%
	No	56,8%	44,4%
Motivos de renuncia:			
Por estudiar		56,3%	50,0%
Por malas condiciones laborales		12,5%	40,0%

Grado de conocimiento y valoración de los servicios del COIE.

En la comparación de los dos estudios de los titulados en “Maestro, Especialidad: Educación Infantil” se aprecian diferencias en el conocimiento y utilización del COIE en el siguiente sentido: para las promociones 2005 a 2007 el porcentaje de conocimiento (31,8%) es mayor que el de las promociones 2000 a 20002 (25,0%), sin embargo desciende en gran medida el porcentaje de utilización, de 26,8% para las promociones 2000-2002 a 7,9% para las promociones 2005-2007. (Tabla 11.15)

El servicio más utilizado en ambas ternas de promociones ha sido “Información”. Las valoraciones de todos los servicios han sido inferiores en las promociones 2005-2007. (Tabla 11.15)

Tabla 11.15 *Conocimiento y valoración del COIE*

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
¿Conocen COIE?	Sí	25,0%%	31,8%
¿Cuántos lo utilizan?	Sí	26,8%	7,9%
Servicios utilizados (valoración media)	Información	66,7% (7,2)	100,0% (5,4)
	Orientación laboral	6,7% (7,0)	80,0% (3,3)
	Prácticas en empresas	13,3% (5,5)	60,0% (5,0)
	Bolsa de trabajo	80,0% (5,7)	4,4% (4,4)

Prácticas en empresas.

En la comparación de los dos estudios de los maestros especialistas en Educación Infantil apreciamos un descenso porcentual de 1,8 puntos en la realización de prácticas en empresas para las últimas promociones. Sin embargo, hay un aumento de 23,0 puntos porcentuales en la obtención de empleo a través de dichas prácticas. (Tabla 11.16)

Tabla 11.16 *Características de las prácticas en empresas*

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
¿Realizó prácticas?	Sí	6,3%	4,5%
¿Consiguió empleo a través de ellas?	Sí	21,4%	44,4%